

# Preisdifferenzierung bei Flügen?

1

Eine Preisdifferenzierung (Preisdiskriminierung) liegt vor, wenn ein gleiches Produkt oder eine gleiche Dienstleistung an verschiedene Kunden zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird.

2

Die Preisdifferenzierung dient dem Ziel der Gewinnmaximierung, indem die unterschiedlichen Teilmärkte unterschiedliche Preiselastizitäten der Nachfrage aufweisen.

3

Der folgende Link (hier anklicken) öffnet den Artikel "Airline price discrimination - is this an example?" auf der Webseite tutor2u.net. Im Artikel von tutor2u.net gibt es einen Link zum "The New Zealand Herald" vom 21.1.2013 mit dem Artikel "Kiwis pay more than Brits for flights".

4

Diese Unterlagen laden zu vielfältigen Fragen ein:

41

Wie begründen die Fluggesellschaften die unterschiedlichen Preise?

42

Wie vermeiden die Fluggesellschaften, dass ein "Kiwi" einen Flug London - Auckland - London bucht und zuerst die 2. Strecke (Auckland - London) und erst dann die 1. Strecke (London - Auckland) abfliegt und damit viel Geld sparen kann?