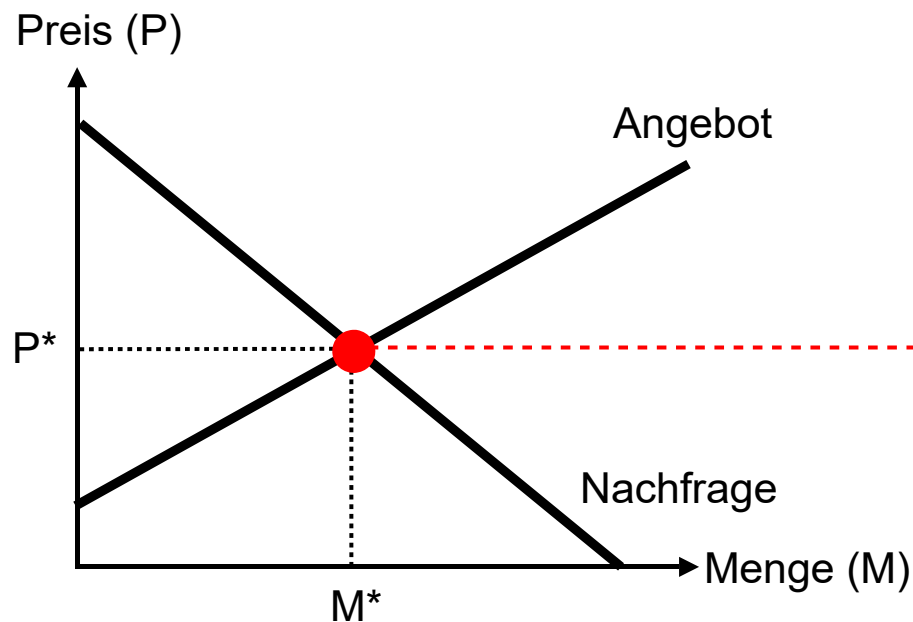


Markt contra Unternehmen bei vollständiger Konkurrenz

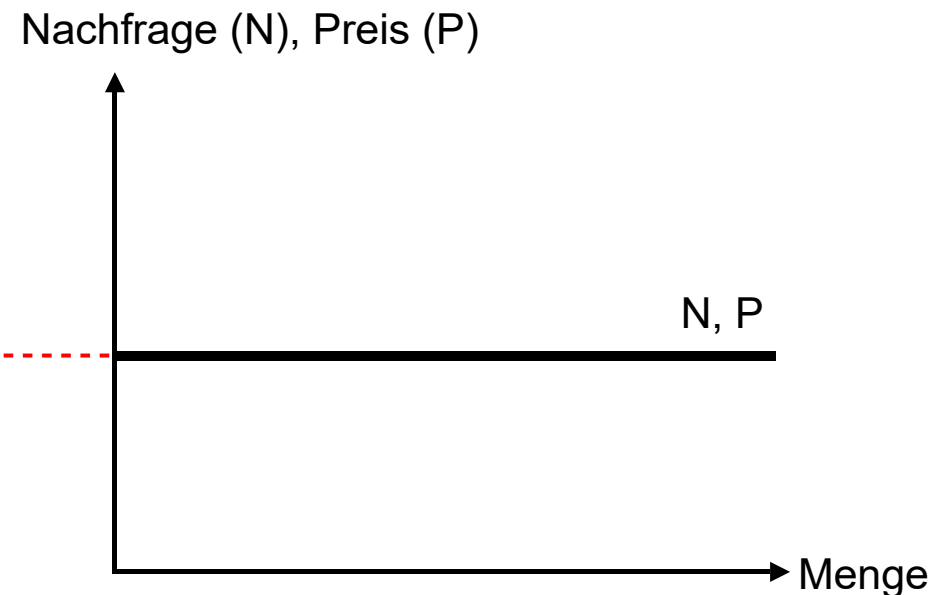
Markt

(Angebot, Nachfrage, Preis, Gleichgewicht)



Einzelunternehmen

(Nachfrage, Preis, bei vollständiger Konkurrenz)



Angebot gemäss individueller Situation