

Warum ist Cola am Flughafen so teuer?

In der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung vom 27. Januar 2008 (Nr. 4, S. 52) wird die Frage aufgeworfen, warum Cola am Flughafen so teuer ist, obwohl sich die mehreren Anbieter in einer Konkurrenzsituation befinden.

Warum?

Die Preiselastizität der Nachfrage ist beim Kauf von Cola auf Flughäfen und bei üblichen Ladenpreisen geringer als bei den täglichen Einkäufen im Supermarkt. Sie ist deshalb geringer, weil der Kauf in einer besonderen Situation erfolgt (Eile, Durst etc.). Eine Preiserhöhung in Flughafenläden von beispielsweise 1 % führt zu einer Senkung der nachgefragten Menge von weniger als 1 %. Dies hat zur Folge, dass Preiserhöhungen zu höheren Umsätzen führen.

Händler auf Flughäfen können damit durch Preiserhöhungen die Umsätze solange steigern, bis die Preiselastizität der Nachfrage den Wert 1 annimmt. Der Artikel in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung schliesst denn auch mit der Bemerkung: "Die Verkäufer wären ziemlich blöd, wenn sie das nicht ausnutzten."

Vertiefung

Tafel 08 Preiselastizität der Nachfrage ([hier anklicken](#))