

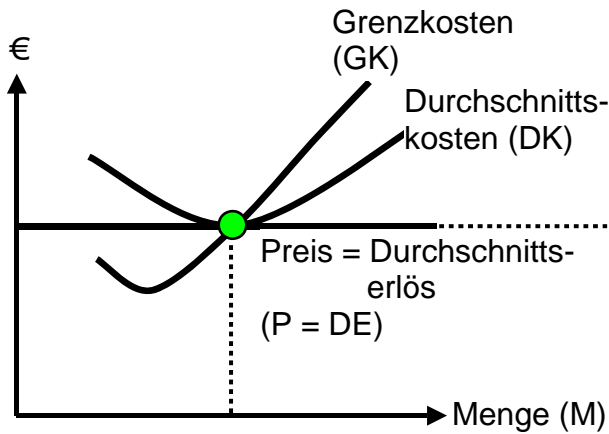
Unternehmen bei vollständiger Konkurrenz und Markt

1 Unternehmen bei vollständiger Konkurrenz

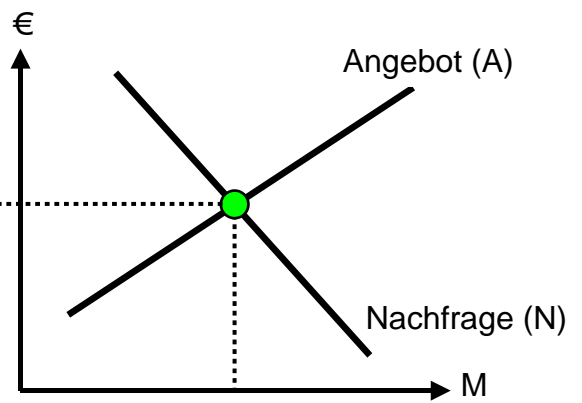
Ein solches Unternehmen ist Preisnehmer, d.h. der Preis ist gegeben. Da das Angebot relativ klein ist, besteht kein grosser Einfluss auf den Marktpreis. Es maximiert den Gewinn.

2 Langfristiges Gleichgewicht (nur normaler Gewinn)

21 Typisches Unternehmen

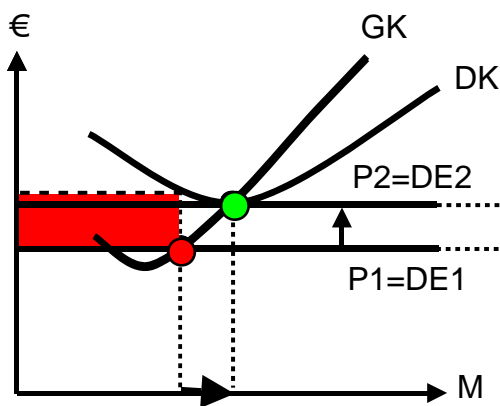


22 Markt

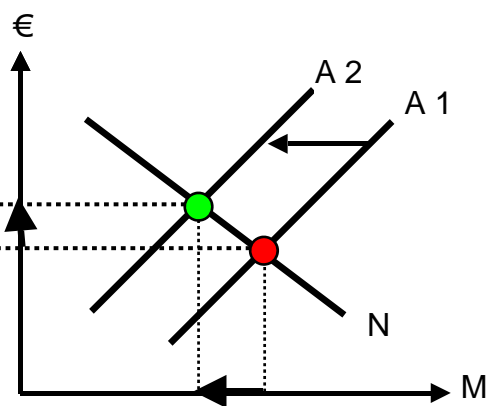


3 Typisches Unternehmen mit Verlust. Es verlässt den Markt.

31 Typisches Unternehmen

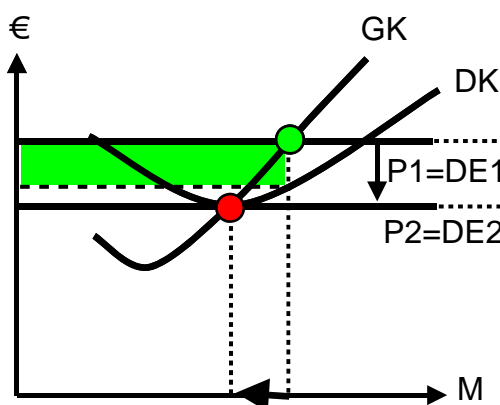


32 Markt



4 Typisches Unternehmen (supernormaler Gewinn) > Markteintritte

41 Typisches Unternehmen



42 Markt

