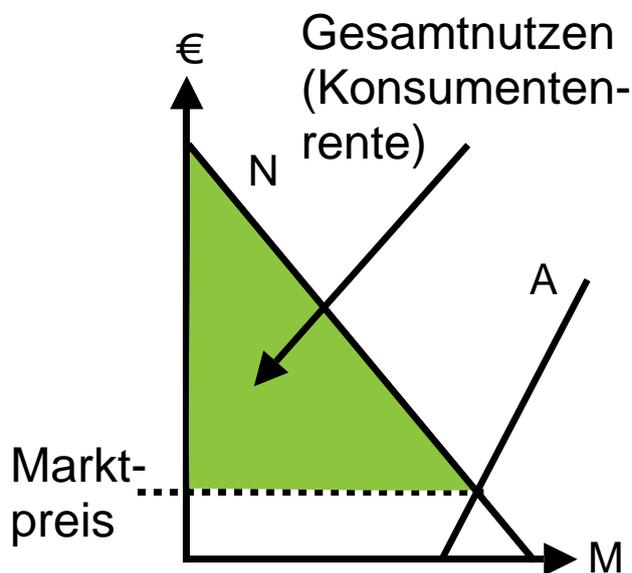


Wertparadox

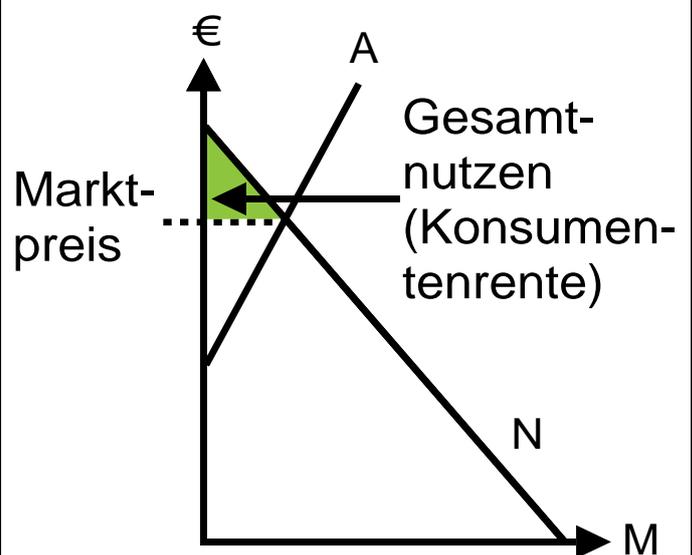
1 Wertparadox

Es ist möglich, dass Güter mit **hohem** Gesamtnutzen¹, wie zum Beispiel Wasser, auf dem Markt einen **tiefen** Preis erzielen. Umgekehrt ist die Situation beispielsweise bei Diamanten.

2.1 Wasser



2.2 Diamanten



Abkürzungen:

M = Menge
N = Nachfrage
A = Angebot

3 Ergebnis

Der Preis eines Gutes wird **nicht** durch den **Gesamtnutzen**, sondern durch den **Grenznutzen**¹ - im Zusammenwirken mit dem Angebot - bestimmt.

¹ Hier wird der Gesamtnutzen durch die Konsumentenrente, der Grenznutzen durch die Nachfragekurve repräsentiert.