

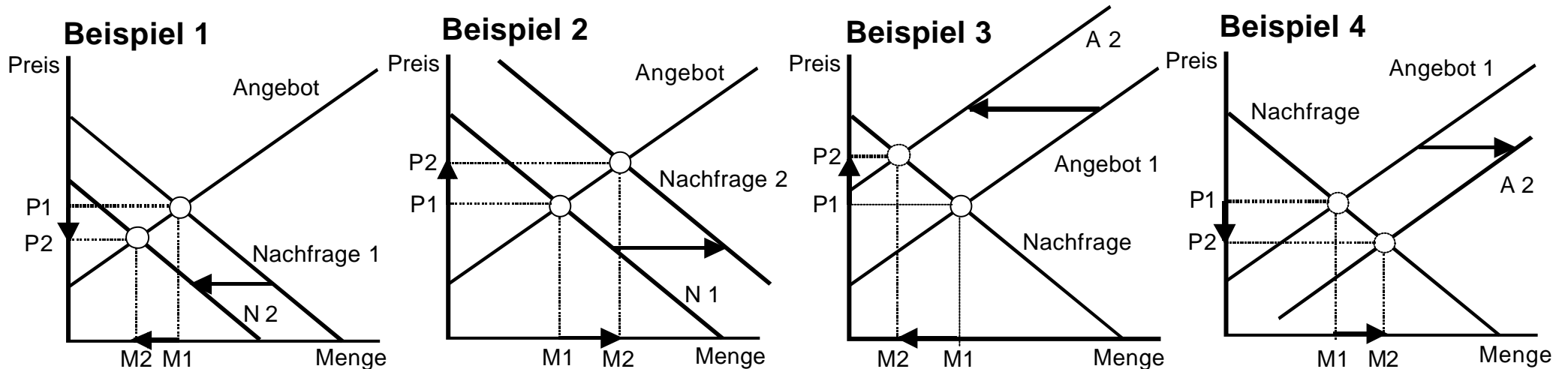
T 6: Nachfrage- und Angebotsänderungen

3-Schritte-Vorgehen

(siehe auch: Mankiw Gregory N.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart 1999, S. 88)

Nr	Schritt	Beispiel 1: Gut kommt aus der Mode	Beispiel 2: Einkommen steigen (normales Gut)	Beispiel 3: Rohstoffpreise steigen	Beispiel 4: Staat subventioniert Anbieter
1	Ändert Nachfrage oder Angebot?	Nachfrage	Nachfrage	Angebot	Angebot
2	Zunahme (Rechtsverschiebung) oder Abnahme (Linksverschiebung)?	nimmt ab (Linksverschiebung)	nimmt zu (Rechtsverschiebung)	nimmt ab (Linksverschiebung)	nimmt zu (Rechtsverschiebung)
3	Was passiert mit dem Gleichgewicht (Menge, Preis)?	Menge sinkt, Preis sinkt	Menge steigt, Preis steigt	Menge sinkt, Preis steigt	Menge steigt, Preis sinkt

Beispiele 1 bis 4 grafisch:

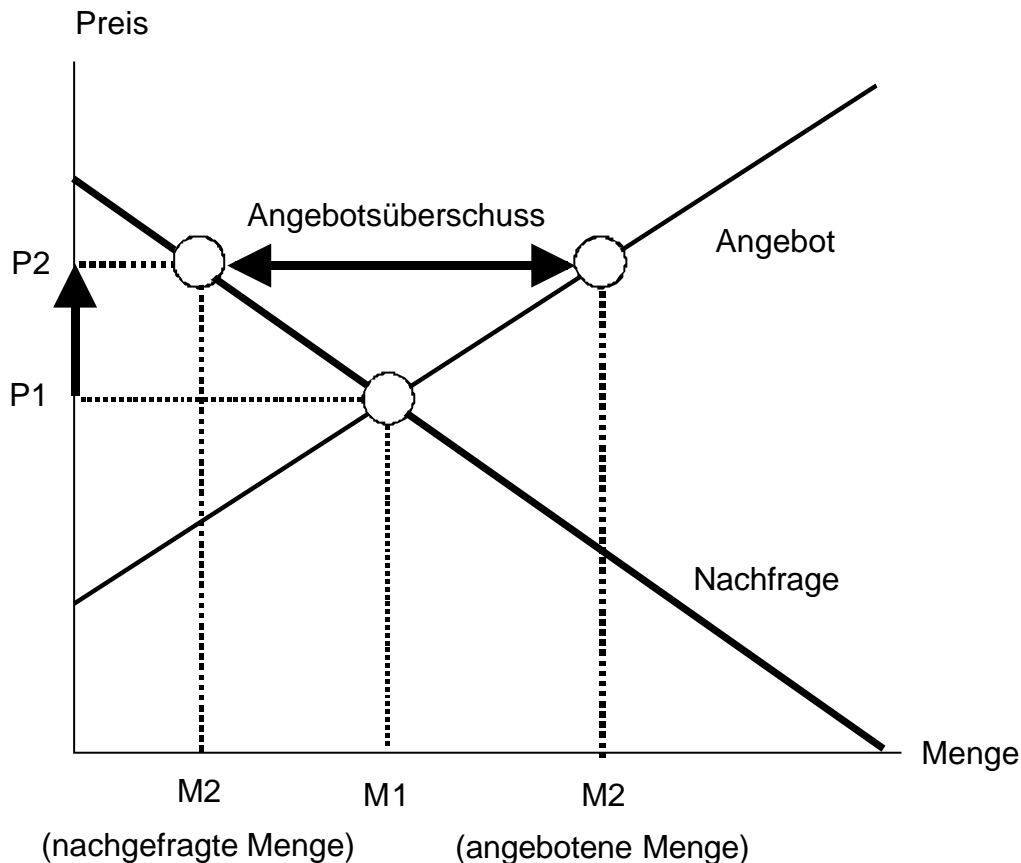


Erläuterungen

(1) Bewegungen entlang der Nachfrage- und Angebotskurven

Änderungen des Preises lassen **Nachfrage und Angebot** (als Funktionen) **unverändert**. Man bewegt sich **entlang** der entsprechenden Kurve.

Beispiel: Der Preis steigt von P1 auf P2.



Bei P2 gibt es **kein Marktgleichgewicht**. Es besteht ein **Angebotsüberschuss** (angebotene Menge > nachgefragte Menge).

(2) Verschiebungen der Nachfrage- und Angebotskurve

- Bei der Erläuterung (1) geht man davon aus, dass nur der Preis ändert. **Alle anderen Einflüsse** bleiben unverändert (sog. ceteris paribus-Bedingung).
- Die **Nachfragekurve verschiebt sich** im Falle der **Änderung** der folgenden Größen:
 - Preise anderer Güter
 - Einkommen
 - Mode, Geschmack

- Die **Angebotskurve verschiebt sich** im Falle der **Aenderung** der folgenden Grössen:
 - Technologie
 - Kosten der Produktionsfaktoren
 - Staatliche Eingriffe

(3) **Fallstudie:** Auswirkungen von staatlichen Massnahmen auf den Tabakkonsum

- Um den Tabakkonsum einzuschränken, ordnet ein Staat die folgenden zwei Massnahmen an:
 - ① Werbeverbot für Tabakprodukte, Gesundheitswarnungen auf den Packungen
 - ② Erhöhung der Tabaksteuer (z.B. um CHF 5.-- je Zigarettenpackung)

• Lösungsskizze:

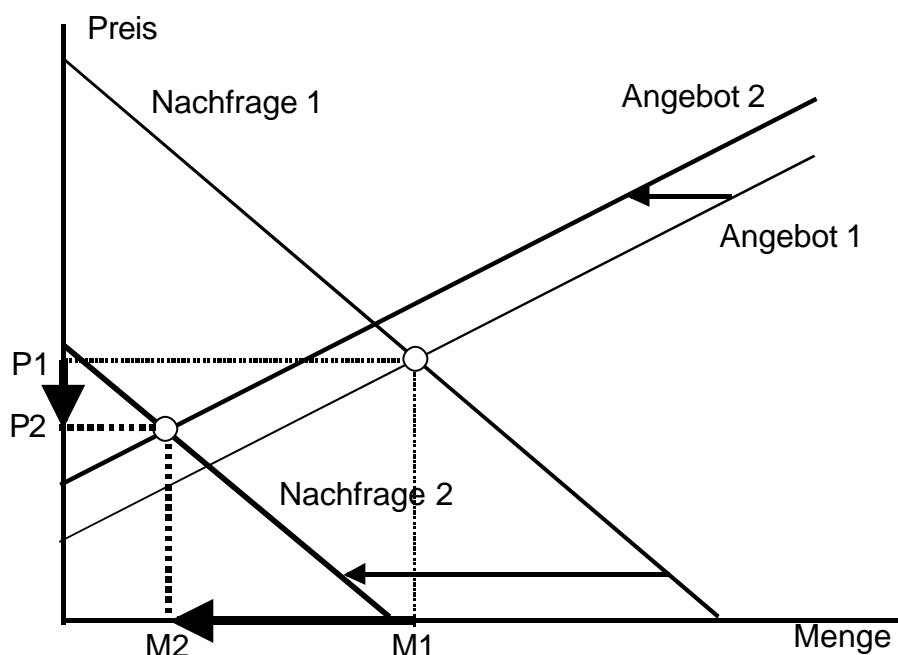
- 3-Schritte-Vorgehen

Schritt	Massnahme ①	Massnahme ②
1	Nachfrage ändert	Angebot ändert
2	Nachfrage nimmt ab (Linksverschiebung)	Angebot nimmt ab (Linksverschiebung)
3	Menge sinkt, Preis sinkt	Menge sinkt, Preis steigt

Schritt 3 für beide Massnahmen zusammen: Menge sinkt in jedem Fall, Preis kann steigen oder fallen oder (Extremfall) gleich bleiben (je nach Einfluss der einzelnen Massnahmen).

- Grafiken

Fall 1: Massnahme ① wirkt stärker als Massnahme ②



Folge: Menge sinkt, Preis sinkt

Fall 2: Massnahme ② wirkt stärker als Massnahme ①

