

Marktversagen

1 Marktversagen

Marktversagen liegt vor, wenn der Preis nicht die richtigen Signale an die Marktteilnehmer aussendet. Es führt zu Effizienz- und Wohlfahrtsverlusten.

2 Fälle

| Fall | Warum Marktversagen? | Links (anklicken) |
|--|---|---|
| 2.1 Angebotsmonopole, -oligopole, Kartelle | Preis > Grenzkosten; Anbieter beschränken Menge. | <ul style="list-style-type: none">• T 9: Marktformen |
| 2.2 Externalitäten | Tatsächliche Menge weicht von sozial optimaler Menge ab. | <ul style="list-style-type: none">• Die 4 Möglichkeiten von Externalitäten• T 31: Externalitäten |
| 2.3 Oeffentliche Güter | Preis kann mengenbegrenzende Rolle nicht spielen (z.B. Trittbrettfahrer-Problematik). | <ul style="list-style-type: none">• Güterarten II (Private u. öffentliche Güter) |
| 2.4 Gefangenendilemma | Informationsdefizite führen zu nicht optimalen Ergebnissen. | <ul style="list-style-type: none">• Gefangenendilemma |
| 2.5 Asymmetrische Informationen | Einseitige Informationen benachteiligen Marktteilnehmer. | <ul style="list-style-type: none">• 'Asymmetrische Information' in Wikipedia |