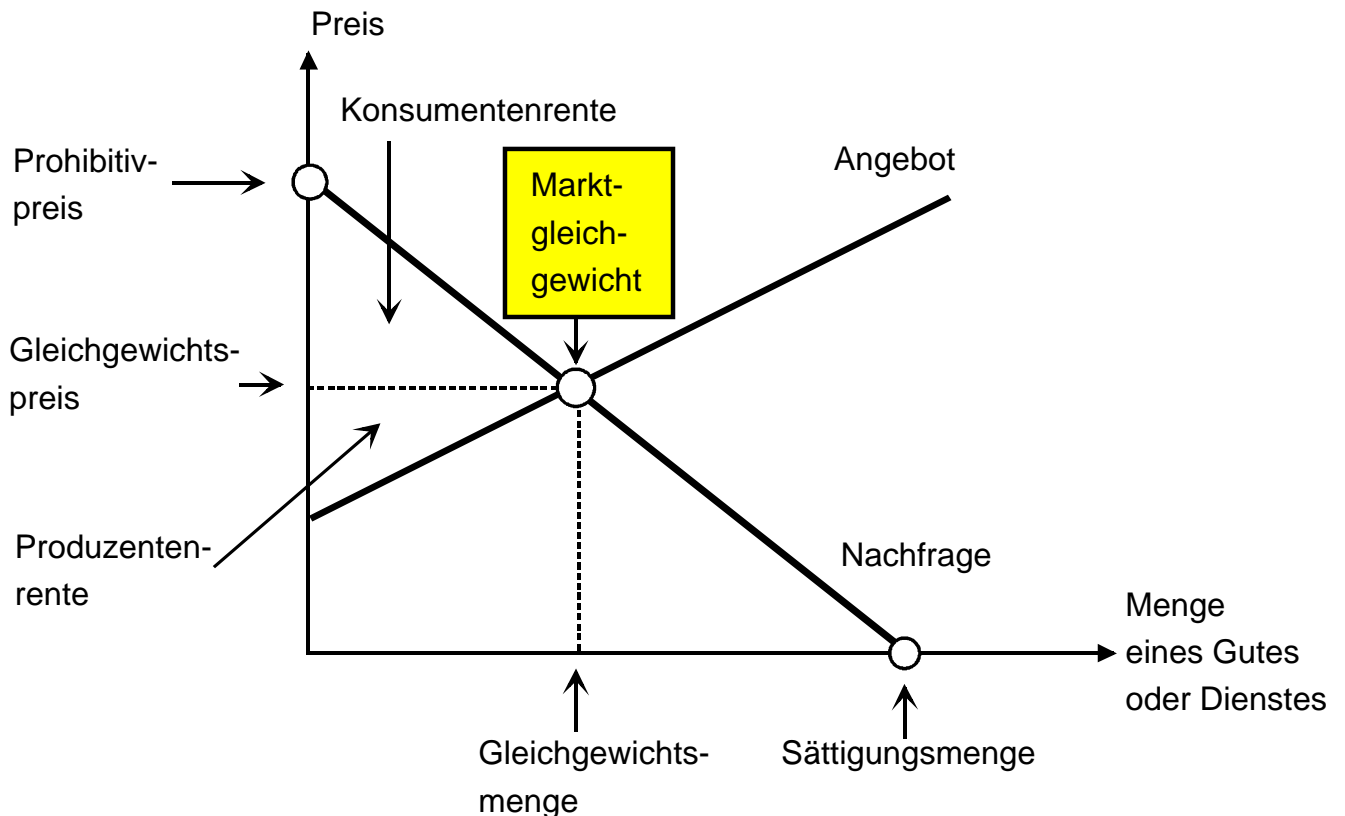


# Markt-Begriffe

## 1 Grafik eines Marktes



## 2 Begriffe

### 21 Angebot

= Mengen, welche die Anbieter zu unterschiedlichen Preisen verkaufen wollen (ganze Funktion). Davon ist die **angebotene Menge** zu unterscheiden, d.h. die bestimmte Menge bei einem bestimmten Preis.

## 22 Nachfrage

= Mengen, welche die Nachfrager zu unterschiedlichen Preisen kaufen wollen (ganze Funktion). Davon ist die **nachgefragte Menge** zu unterscheiden, d.h. die bestimmte Menge bei einem bestimmten Preis.

## 23 Marktgleichgewicht, Gleichgewichtspreis, Gleichgewichtsmenge

Das **Marktgleichgewicht** befindet sich beim Schnittpunkt von Angebot und Nachfrage. Bei diesem Punkt entsprechen sich angebotene und nachgefragte Menge. Der diesem Schnittpunkt entsprechende Preis ist der **Gleichgewichtspreis**, die entsprechende Menge die **Gleichgewichtsmenge**.

## 24 Prohibitivpreis

= von den Nachfragern maximal akzeptierter Preis. Ist der Preis höher als der Prohibitivpreis, wird nichts nachgefragt.

## 25 Sättigungsmenge

= von den Nachfragern maximal nachgefragte Menge. Eine höhere Menge wird nicht nachgefragt, selbst wenn der Preis 0 beträgt oder negativ wäre.

## 26 Konsumentenrente

= Nutzen, den die Nachfrager aus der Tatsache ziehen, dass für alle Marktteilnehmer der Preis gleich hoch ist. Es gibt Nachfrager, die einen höheren Preis (als den Marktpreis) zahlen würden.

## 27 Produzentenrente

= Nutzen, den die Anbieter aus der Tatsache ziehen, dass für alle Marktteilnehmer der Preis gleich hoch ist. Es gibt Anbieter, die sich mit einem tieferen Preis (als dem Marktpreis) zufrieden geben würden.