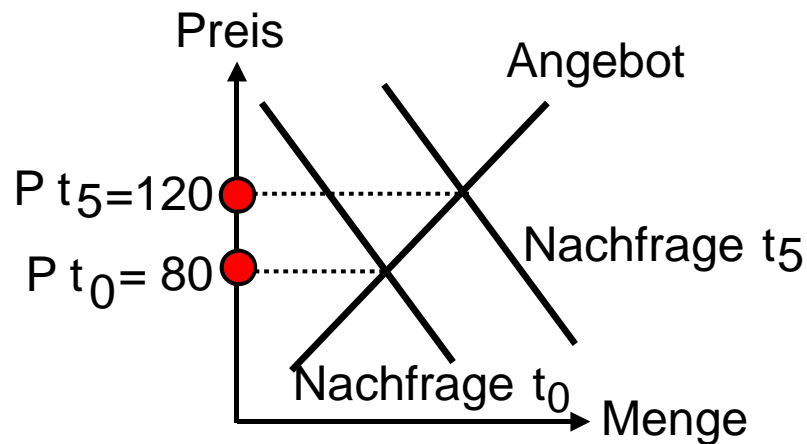


Marktanalyse - komparativ-statisch und dynamisch

Komparativ-statische Marktanalyse

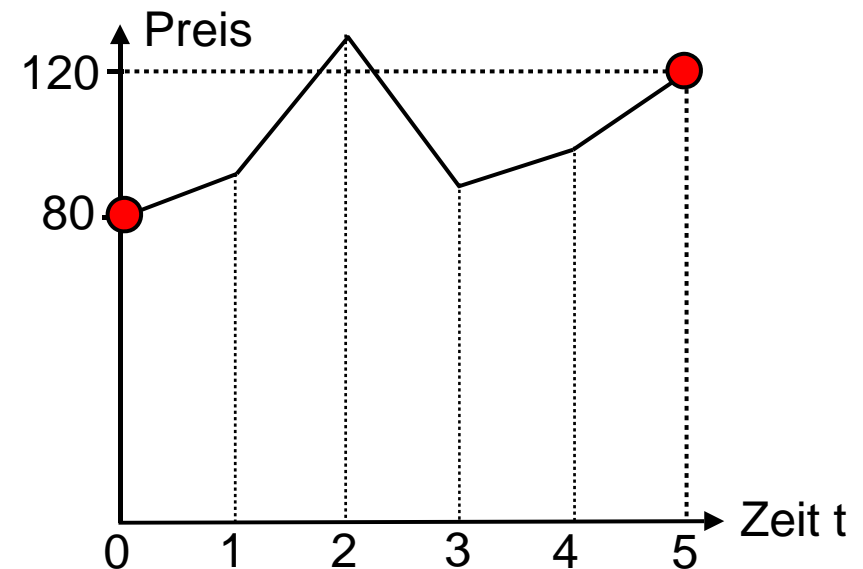
Beispiel: Markt für Rohöl am Zeitpunkt t_0 bzw. t_5 ; Aenderung verursacht durch eine Zunahme der Nachfrage



Charakteristik Bei der komparativ-statischen Marktanalyse wird eine Anfangssituation mit einer Endsituation verglichen, ohne den Anpassungsprozess zu untersuchen.

Dynamische Marktanalyse

Beispiel: Preisentwicklung auf dem Rohölmarkt von t_0 bis t_5



Charakteristik In der dynamischen Marktanalyse wird die Entwicklung einer Größe (hier der Preis) im Zeitablauf untersucht.