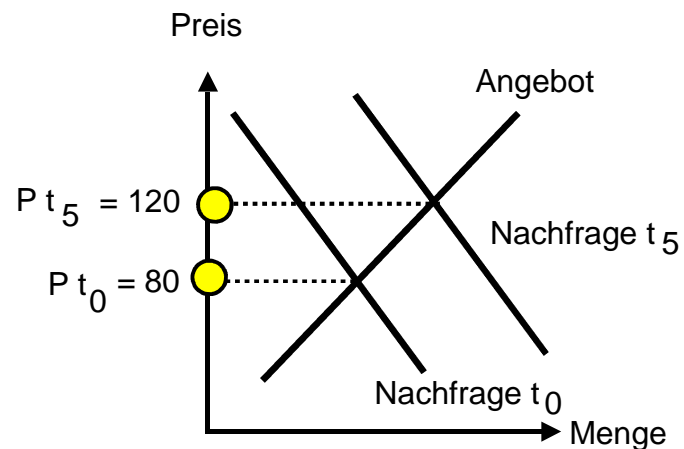


Komparativ-statische contra dynamische Marktanalyse

Komparativ-statische Marktanalyse

→ Untersuchung eines Marktes an einem Anfangs- und einem Endzeitpunkt sowie des Bestimmungsfaktors für die Aenderung

Beispiel: Markt für Rohöl am Zeitpunkt t_0 bzw. t_5 ; Aenderung verursacht durch eine Zunahme der Nachfrage

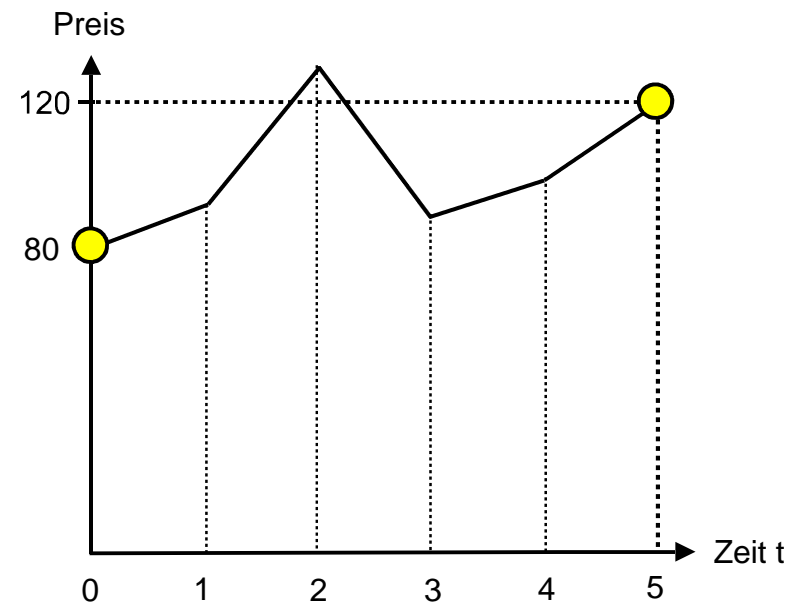


Charakteristik Bei der komparativ-statischen Marktanalyse wird eine Anfangssituation mit einer Endsituation verglichen, ohne den Anpassungsprozess zu untersuchen.

Dynamische Marktanalyse

→ Untersuchung eines Marktes über einen Zeitraum

Beispiel: Preisentwicklung auf dem Rohölmarkt von t_0 bis t_5



Charakteristik In der dynamischen Marktanalyse wird die Entwicklung einer Grösse (hier der Preis) im Zeitablauf untersucht.