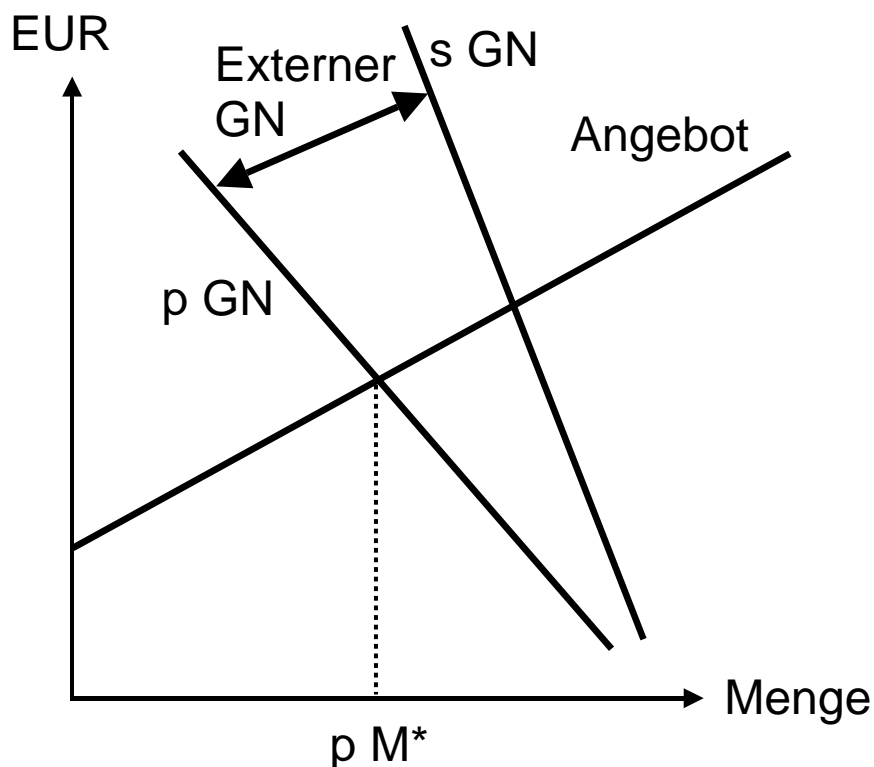


## Externalität und Subvention (D11)

- ⇒ Die folgende Graphik zeigt einen Markt, bei welchem externer Nutzen (positive Externalität, z.B. durch Verschönerung von Hausfassaden) entsteht. Es wird auf Grund des Marktes zu wenig angeboten. Um die Menge zu erhöhen, soll eine Subvention gewährt werden. Zeigen Sie, wie hoch die Subvention (je Stück) sein muss, um die angebotene Menge zu erhöhen.

Markt mit externem Nutzen



GN = Grenznutzen  
p = private(r)  
s = sozialer  
M\* = optimale Menge

zur Lösung; hier anklicken