

5. Kapitel: Angebotsverhalten der Unternehmen (Einführung)

1. Kosten, Erlöse und Gewinne/Verluste

1.1. Die Produktion verursacht **Kosten** und bringt **Erlöse**:

- Kosten sind abhängig von:
 - angewendeter Technologie
 - Preisen der Produktionsfaktoren
- Erlöse sind vom Nachfrageverhalten der Konsumenten abhängig.

1.2. **Gewinn/Verlust** = Erlös - Kosten

1.3. Es wird angenommen, dass die Unternehmen den grösstmöglichen Gewinn anstreben (Ziel der Gewinnmaximierung).

2. Gewinnmaximierung*

2.1. **Ermittlung des Gewinnmaximums mit Hilfe von Gesamtkosten und Gesamterlös**

Beispiel: Herstellung von Gartenzwergen (Tab. 5-1 ergänzen)

Menge	Stückpreis	Erlös	Kosten	Gewinn
0	-		10	
1	21		25	
2	20		36	
3	19		44	
4	18		51	
5	17		59	
6	16		69	
7	15		81	
8	14		95	
9	13		111	
10	12		129	

Tab. 5-1

- Bei welcher Menge liegt das Gewinnmaximum?
- Zeigen Sie die Ermittlung des Gewinnmaximums anhand einer Grafik.

2.2. Ermittlung des Gewinnmaximums mit Hilfe von Grenzkosten und Grenzerlös

Beispiel:

Zeigen Sie, wie sich die Erhöhung der Menge von 3 auf 4 Gartenzweige auf die Kosten und Erlöse auswirken (Tab. 5-2 ergänzen).

Menge	Gesamtkosten	Kostenzuwachs	Gesamterlös	Erlöszuwachs
3		---		

4				

Tab. 5-2

Lohnt sich die Aenderung?

Begriffe:

- **Grenzkosten:** Erhöhung der Gesamtkosten, falls 1 Einheit mehr hergestellt wird
- **Grenzerlös:** Erhöhung des Gesamterlöses, falls 1 Einheit mehr abgesetzt wird

Beispiel der Ermittlung des Gewinnmaximums mit Hilfe von Grenzkosten und Grenzerlös (Herstellung von Gartenzweigen. Tab. 5-3 ergänzen)

Menge	Gesamtkosten	Grenzkosten	Gesamterlös	Grenzerlös	Grenzwinn	Entscheid
0	10		0			
	---	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
1	25		21			
	---	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
2	36		40			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
3	44		57			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
4	51		72			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
5	59		85			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
6	69		96			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
7	81		105			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
8	95		112			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
9	111		117			
		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	
10	129		120			

Tab. 5-3

- Zeigen Sie die Ermittlung des Gewinnmaximums mit einer Grafik.
- Diskutieren Sie:
 - (1) den Verlauf der Grenzkosten;
 - (2) den Verlauf der Grenzerlöse. Kann der Grenzerlös auch negativ sein?

3. Regeln für die Ermittlung der gewinnmaximalen Produktion*
(Tab. 5-4 ergänzen)

Beziehung zwischen Grenzerlös und Grenzkosten	Entscheid
Grenzerlös > Grenzkosten	
Grenzerlös < Grenzkosten	
Grenzerlös = Grenzkosten	

Tab. 5-4

4. Uebungen*

- 4.1. Eine Unternehmung stehe folgender Grenzkostenkurve gegenüber. Beschreiben Sie den Verlauf der Grenzkostenkurve.

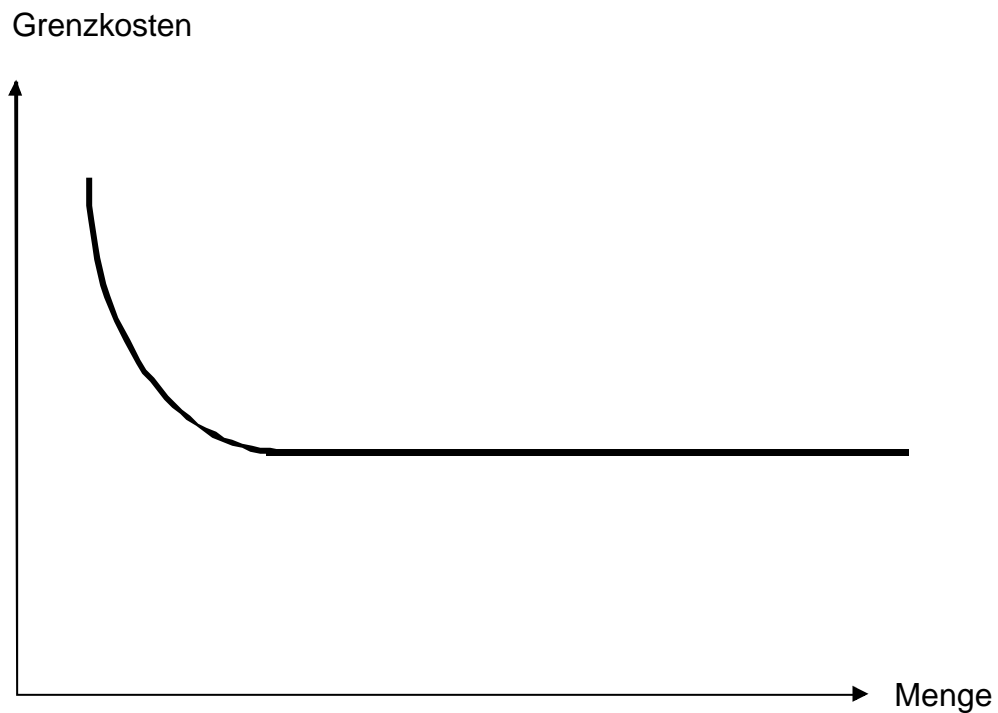


Fig. 5-1

4.2. Eine Unternehmung steht folgender Nachfrage gegenüber.

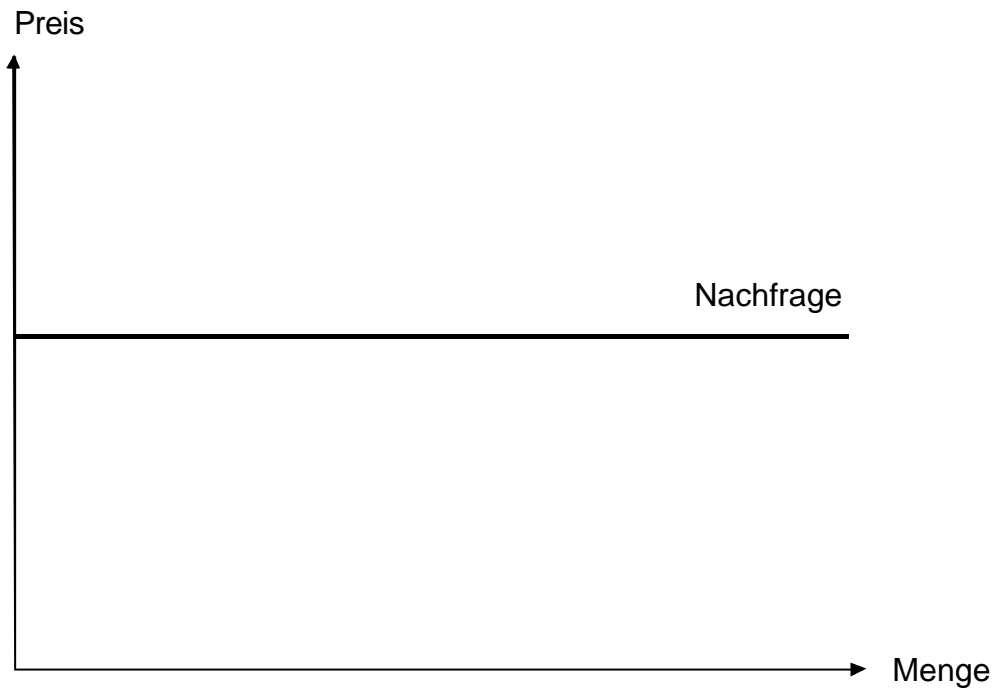


Fig. 5-2

Was lässt sich über den Grenzerlös sagen?

4.3. **Ausgangslage:**

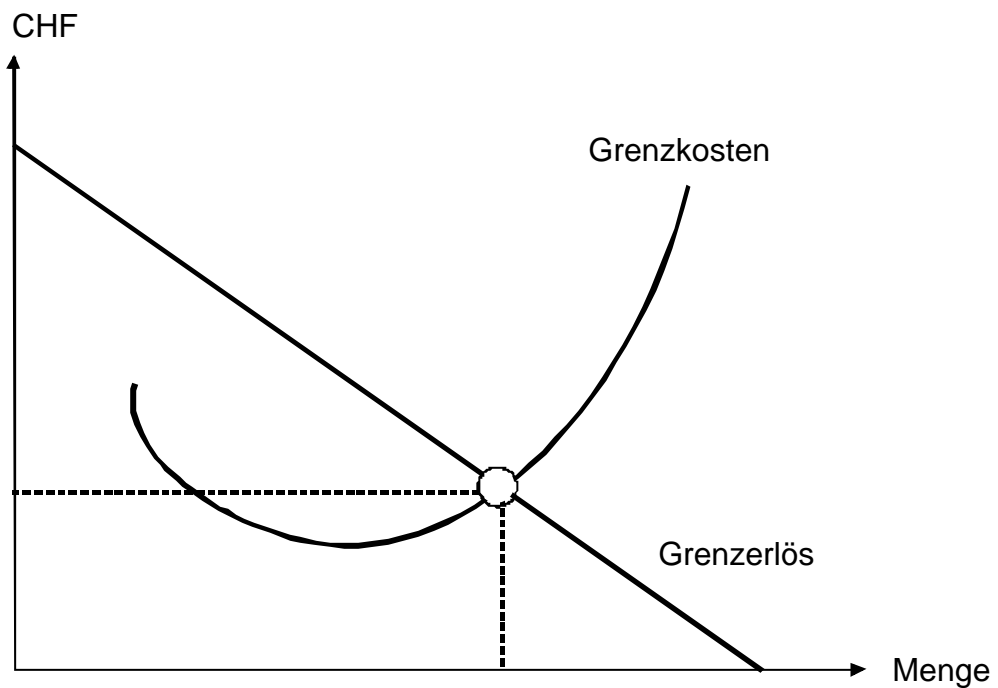


Fig. 5-3

Aenderung: Die Unternehmung muss höhere Löhne als bisher zahlen. Zeigen Sie die Folge dieser Erhöhung in Fig. 5-3

4.4. Ausgangslage:

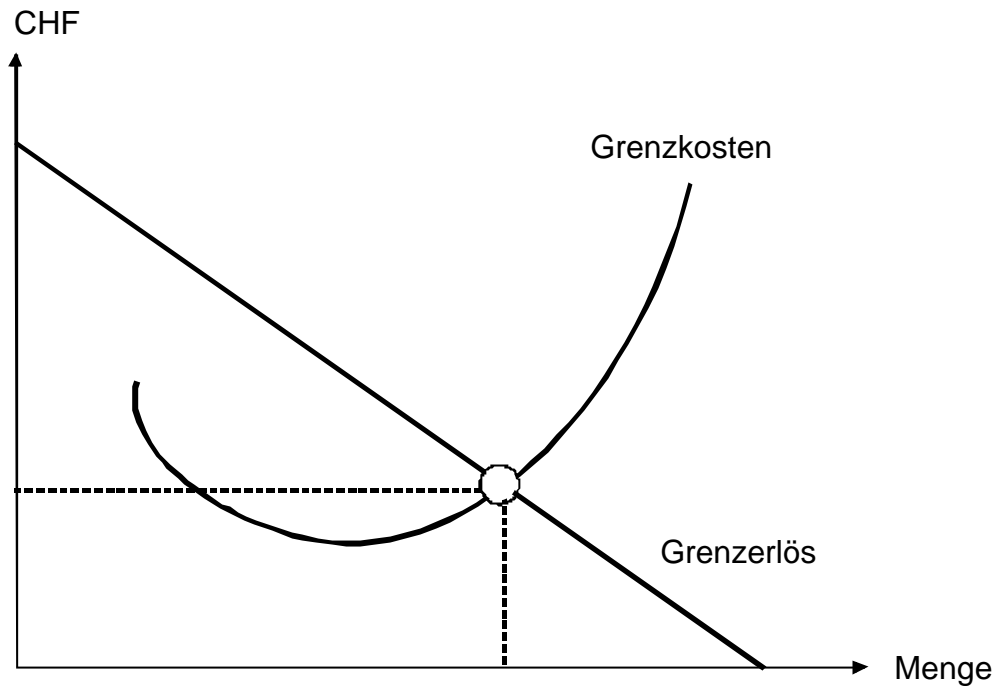


Fig. 5-4

Aenderung: Der angebotene Artikel kommt stark in Mode. Zeigen Sie die Folge dieser Modeströmung in Fig. 5-4.

4.5. Tab. 5-1: Die Gesamtkosten steigen bei jeder Menge um 40. Bestimmen Sie die gewinnmaximale Menge.

4.6. Fragen zu Tab. 5-1:

- (1) Welcher Preis wird den Kunden beim Gewinnmaximum belastet?
- (2) Wie hoch ist bei diesem Preis der Grenzerlös?

Erklären Sie die Differenz mit folgender Formel:

Grenzerlös = Preis für die zusätzlich verkaufte Einheit minus Erlösverlust bei den bisher verkauften Einheiten (weil auch für diese der Preis sinkt!)