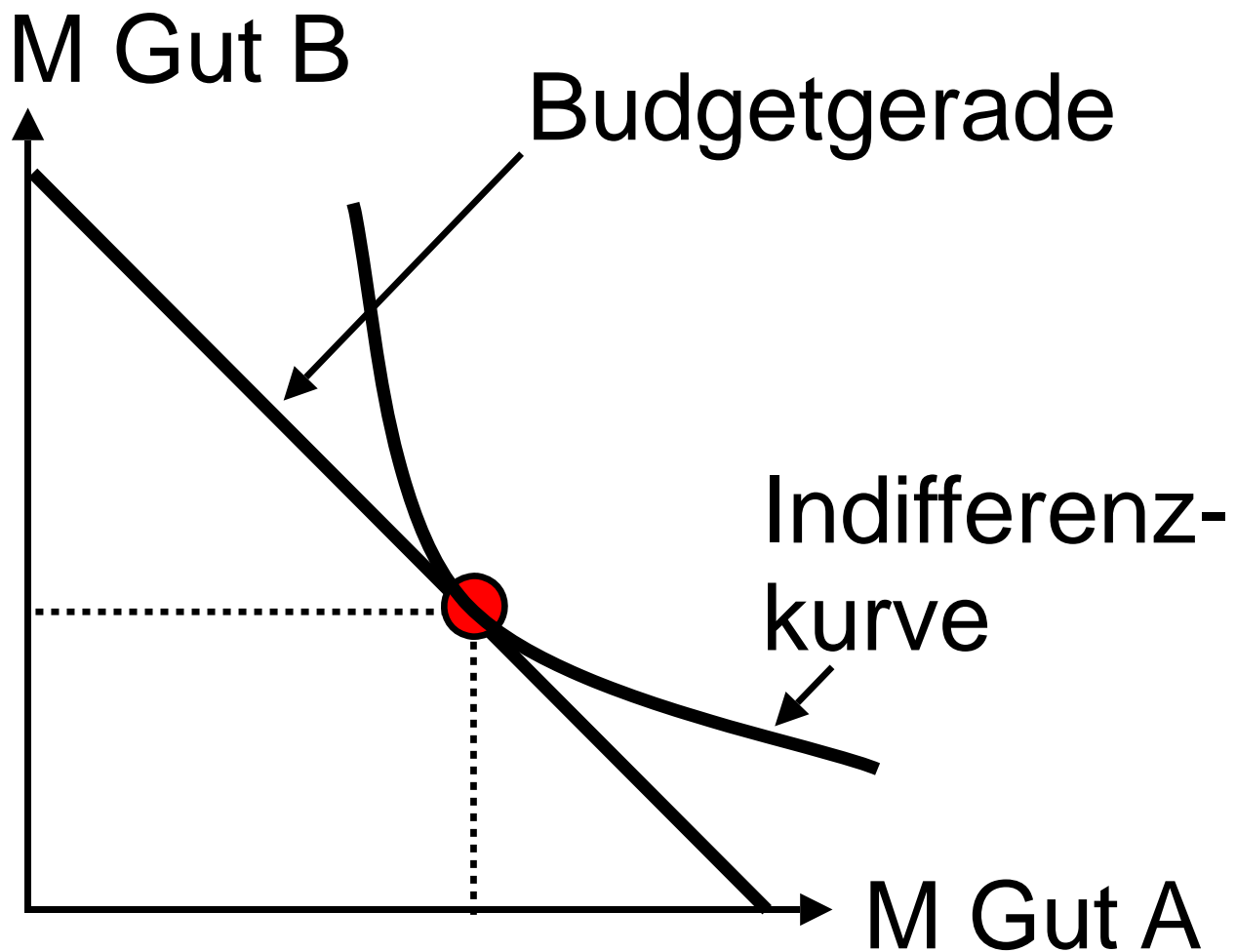


6.6 Wahl des Konsumenten



Merkmale des Optimums ●:

- Die Budgetgerade tangiert die **höchstmögliche** Indifferenzkurve.
- Daher ist die **Steigung** der Budgetgeraden **gleich** wie diejenige der Indifferenzkurve.