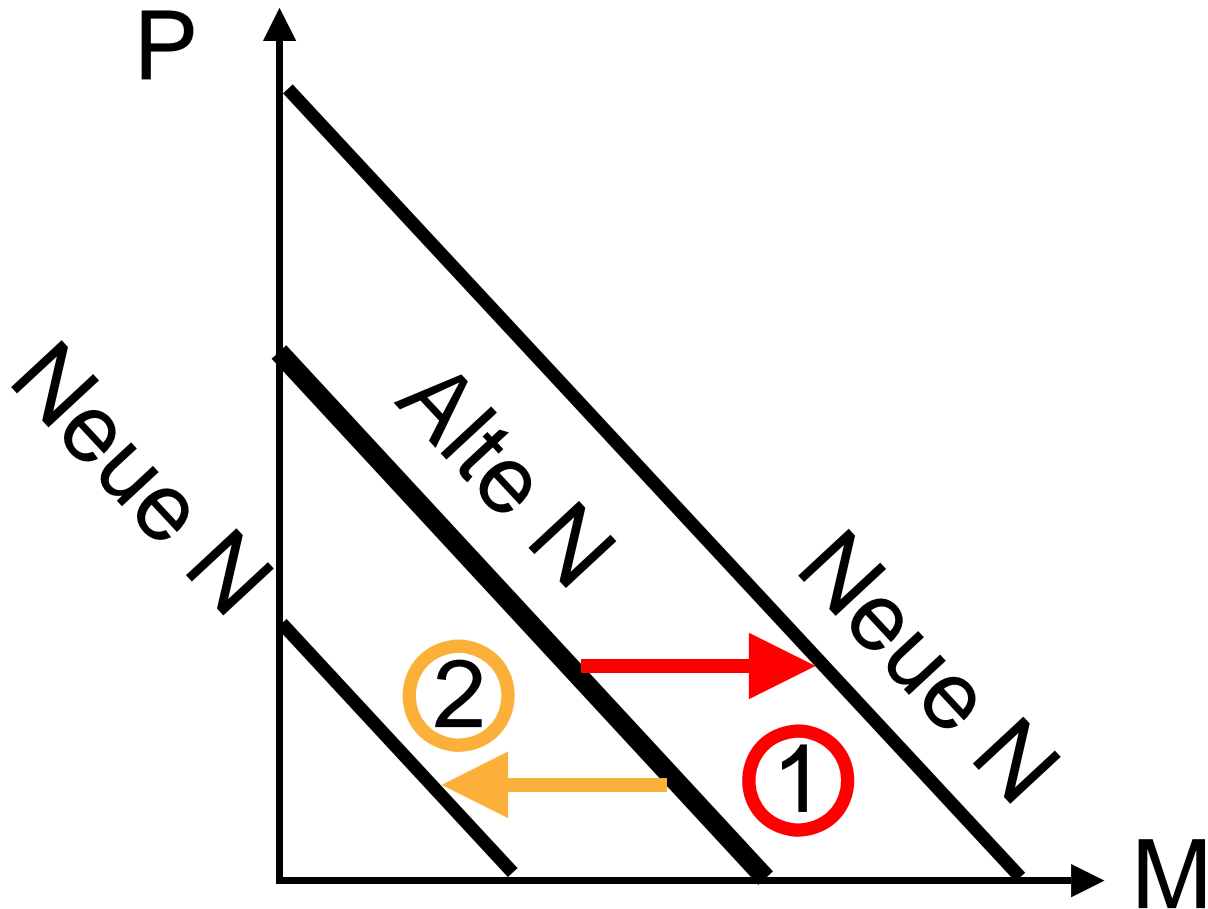


1.6 Verschiebungen der N-Kurve



- ① Zunahme der Nachfrage
- ② Abnahme der Nachfrage

Mögliche Änderungen:

- Einkommen
- Preise **anderer** Güter
- Geschmack
- Zahl der Konsumenten